

頑張っている
お店に少しでも
力になればと
思います

30代男性/会社員

コロナ禍集客様式虎の巻 パートII

ワクワクする
記事と情報で
妄想させて
下さい!

20代女性/学生

元気が
出るような
楽しい話を!

20代男性/学生

いま、 ご近所が 世界を救う!

明るい
ニュースが
ききたい!

40代女性
アルバイト・パート

夫と二人で
利用して
少しでも店の力に
になりたいな

30代女性/専業主婦

ネットにはない
偶発的な情報との
出会いが
今こそ必要!

某自治体首長より

地域を
応援できる
ような情報
がほしい!!

30代女性/会社員

求人 (JIMOJOB ジモジョブ) 編

新型コロナウイルス感染者数が日々記録更新され、
緊急事態宣言発令の適用自治体も広がる第3波の真っ只中。
そんな中でも、ハッピーメディア®にはこんな声が多く寄せられています。

8万6千名に配信したLINEアンケートから、
この状況下における市民＝読者の本音に迫ります。

Google JapanがYouTuberヒカキン(HIKAKIN)を採用し、
このようなハッシュタグをTVCMやネットで拡散しています。

#近所は宇宙だ



Google Japanの当広告は
当社の活動とは関係ありません

コロナ禍を通して、各グローバル企業・ITプラットフォームも
ご近所に大きな価値を見出すようになりました。

しかし、同時に出勤や集団での社会活動そのものに対する
自粛ムードが再び蔓延するという危惧も考えられています。

そこでハッピーメディア®は、
コロナ第3波渦中(2020年12月中)
LINE友だち8万6千名に対して
「就職・転職」に関する意識調査アンケートを行いました。

LINEアンケート概要

- 【1】●調査内容:新型コロナウイルス第3波下での一般意識調査 ●調査対象:ハッピーメディア®LINE友だち登録者
●調査手法:LINEアンケート ●有効回答数:1,328 ●実施時期:2021年1月13日~1月17日(以下2021LINEアンケートと表記)
- 【2】●調査内容、調査対象、調査手法は同上
●有効回答数:1,502 ●実施時期:2020年9月13日~9月17日(以下2020LINEアンケートと表記)
- 【3】●調査内容、調査対象、調査手法は同上
●有効回答数:10,615 ●実施時期:2020年11月20日~12月13日(以下就職LINEアンケートと表記)

いま、情報誌に寄せられている “ご近所”生の声

**地域を応援したい!
お店の情報を
もっとほしい!!**

30代女性/会社員

悲しい事が多い中でも
明るい事を考えていたいで
美味しいものや、美容のこと、
健康情報をもっとたくさん
知りたいです。

40代男性/会社員

コロナ対策をしっかりしている
飲食店が掲載されれば、
少人数(夫と二人)で利用して
少しでも店の力になりたいな
と思います。

30代女性/専業主婦

暗いニュースが多い
世の中なので、その中でも
小さなしあわせを
感じられるような特集を
楽しみにしています。

50代男性/自由業

**コロナ禍において、
地域情報誌に
期待することは?**

頑張っているお店などを
紹介してほしいです。
少しでも力になればと
思います。

30代男性/会社員

コロナ対策をしている
お店の紹介。
頑張っているお店を
応援したい~♡

20代女性/会社員

あまりお出かけもできなくて
イベントも中止ばかりなので
元気が出るような
楽しい話をお願いします。

20代男性/学生

**地域の明るい
ニュースが
ききたいです。**

40代女性/アルバイト・パート

活気・生活・お店の情報

1,172/1,328(88%)

- 不安を煽る様な内容では無く、従来通りの情報発信を。コロナ、感染対策、自粛等はもう聞き飽きたし、毎日十分すぎるほど情報を目にするので、読んでほっとする様な内容が良いです。
- (今更ですが)下手に混乱を招かないように平常運転をお願いします。
- コロナ禍でも楽しめる情報をいつもいた

だいていますが、安心して行けるお店の情報や、近くであるイベントなどを教えてくれると、気持ちも嬉しくなります。コロナ禍は大変ですが、近場ってやっぱりいいなと思わせてもらえています。

- いつもと変わらず発行して頂きたい。特段意識して変える必要はない
- コロナが終わったら行きたくなるような、ワクワクする記事で妄想させて下さい!笑
- オンラインイベントや、地域のテイクアウト情報が欲しいです!今年から保育園に入るので、パート情報もあれば助かります!

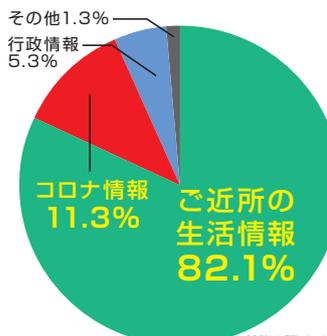
医療・感染情報

78/1,328(6%)

- コロナの各地方の人数、感染源。
- コロナの中で、いざというときの具体的な医療の情報が欲しい。
- コロナウイルス対策や検査が出来る場所を知りたいです。
- コロナへの具体的な市の対応、病床数、身内にコロナの患者が出た場合の対処、完治した人の治療法、最善策など。

今後、情報誌で特に 知りたいと思っ ている情報は?

感染者数等のコロナ情報を求められるマスメディアに対して、地域情報誌に対しては**ご近所の生活情報がより強く求められています。**



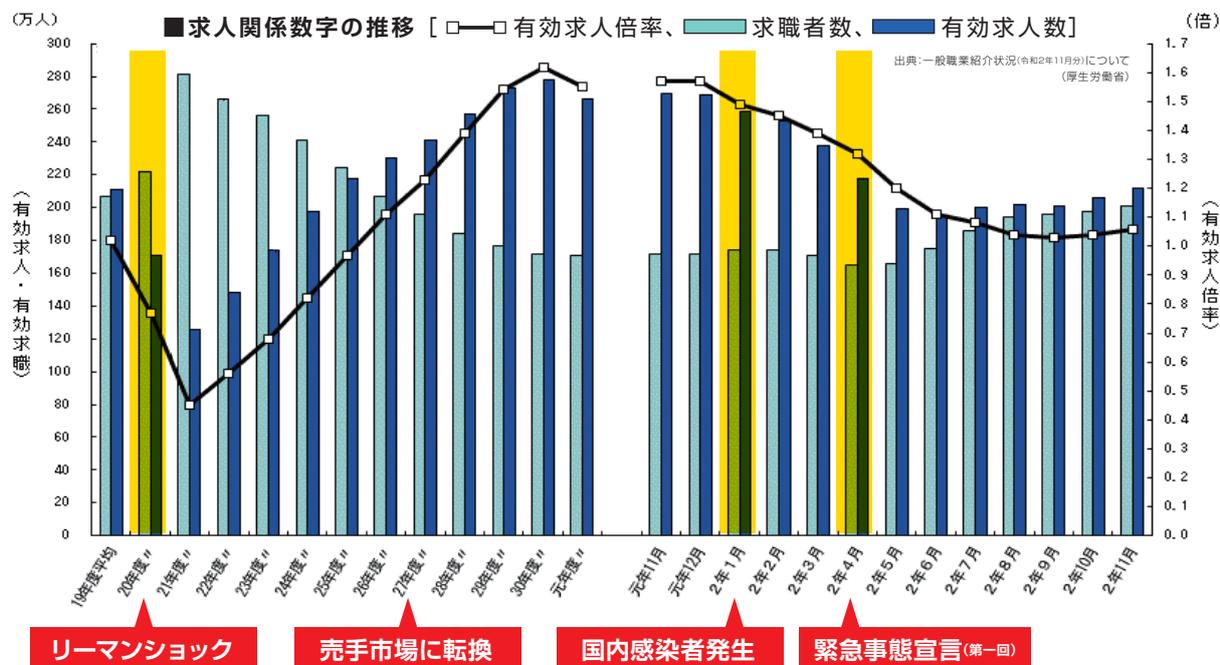
コロナ感染情報より…

ご近所の 生活情報

が望まれている媒体です!

コロナ禍の 就職・転職の動きは？

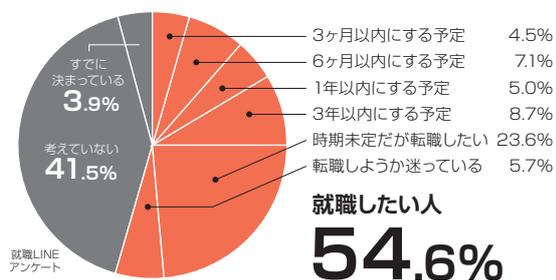
▶ 平成26年度以来、約6年ぶりに「買い手市場」に近づく



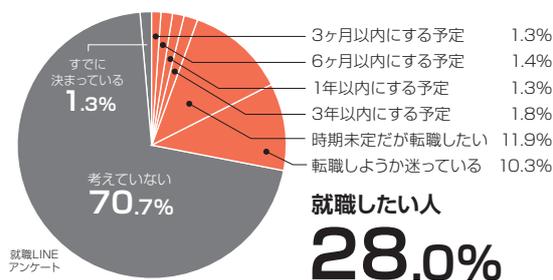
厚生労働省によると、去年11月の有効求人倍率は1.06倍(令和元年11月の有効求人倍率は1.57倍)。「有効求職者」は193万6448人で、一昨年(2019年)の同じ月より:27万7941人(率にして16.8%)増加しています。コロナ禍の影響により、**約6年ぶりに求職者数が求人数を上回る「買い手市場」**に近づいています。

▶ コロナ禍でも人々の「転職」「就職」意欲は変わらない

Q.お仕事を始める予定はありますか？
(専業主婦・主夫、無職の人のみ)



Q.現在、転職について考えていますか？
(有職者のみ)



2019年の転職理由ベスト3

- 👑 給与・年収をアップさせたい 36.3%
- 👑 もっとやりがいのある仕事をしたい 26.8%
- 👑 考え方や業務が違う企業で働きたい 21.8%

2020年の転職理由ベスト3

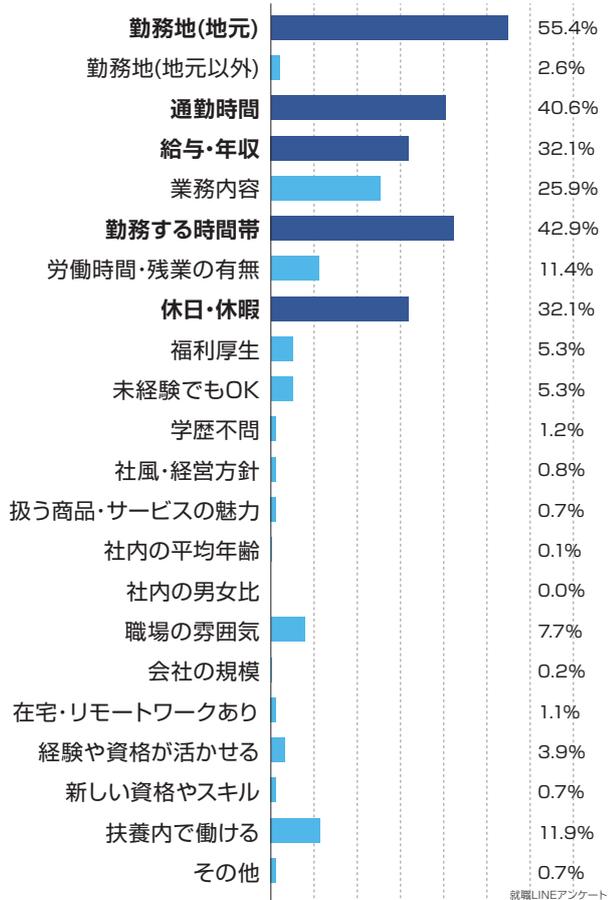
- 👑 給与・年収をアップさせたい 37.7%
- 👑 考え方や業務が違う企業で働きたい 17.4%
- 👑 新しい資格やスキルを身につけたい 17.1%

就職への意欲・動機に変化がないまま
約6年ぶりの買い手市場に近づいています

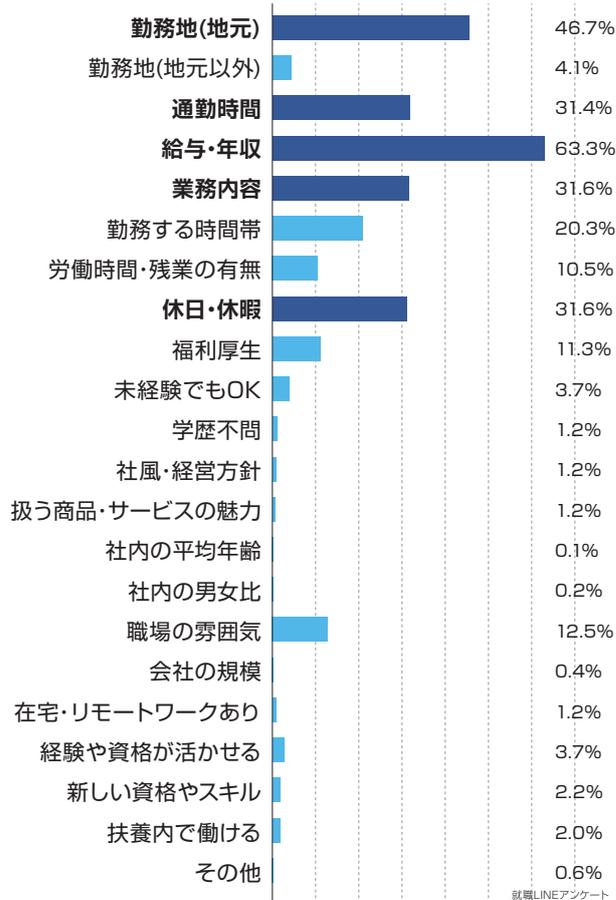
コロナ禍において 就職・転職で重視する点は？

▶ 働き先を選ぶときに優先するポイントは何ですか？

就職希望者 (専業主婦・主夫、無職の人のみ)



転職希望者 (有職者)



- 1 勤務地(地元) 55.4%
- 2 勤務する時間帯 42.9%
- 3 通勤時間 40.6%
- 4 給与・年収 32.1%
- 5 休日・休暇 32.1%

- 1 給与・年収 63.3%
- 2 勤務地(地元) 46.7%
- 3 業務内容 31.6%
- 4 休日・休暇 31.6%
- 5 通勤時間 31.4%

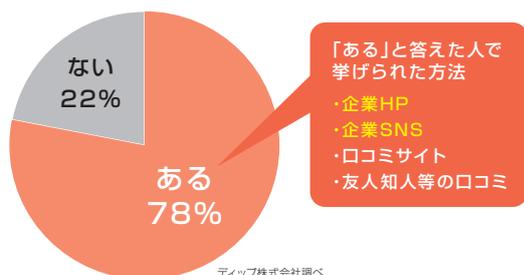
コロナ禍を経て、就職・転職希望者ともに
ご近所であることが優先条件化しています

いま、ご近所が世界を救う!

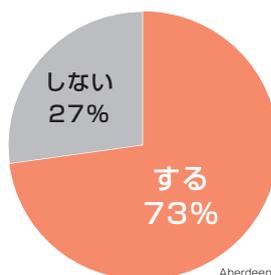
コロナ禍で増している SNS・HPの重要性

▶ 求人サイト・広告以外からの情報は重視されているか?

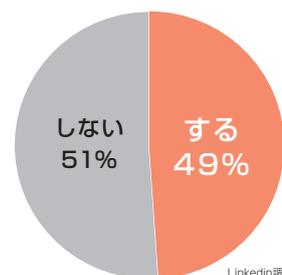
Q. 求人に特化したサイト・広告・施設以外の方法から情報を得ようとしたことは?



Q. 求職活動の際、SNSを活用しますか?



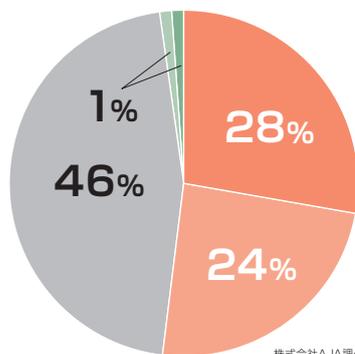
Q. 気になる企業があった場合、SNSをチェックしますか?



初期選別はサイトや媒体等で行うものの、アクセスまでに一度はHPやSNSを確認している層が急増しています。現場の本音や実際の職場環境を知り、少しでも就労後の自己像を想像して判断したい、という気持ちがあり、そのマッチ率が高いと応募率は格段に上がるといわれています。

▶ コロナ禍を経て、ネットサービスを利用する時間は変化しましたか?

- 大きく増えた
- やや増えた
- 変わらない
- やや減った
- 大きく減った



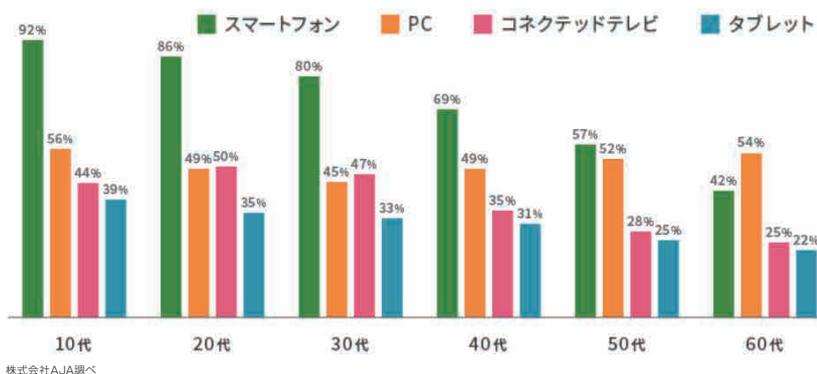
求人サイト・広告だけでは判断されない

HP SNS 口コミ 7割以上

気になる企業の SNSチェック率 約半数

コロナ自粛おうち時間でのスマホ利用時間急増によるHP閲覧確率も上昇

▶ よく使う動画配信サービスはどれですか?

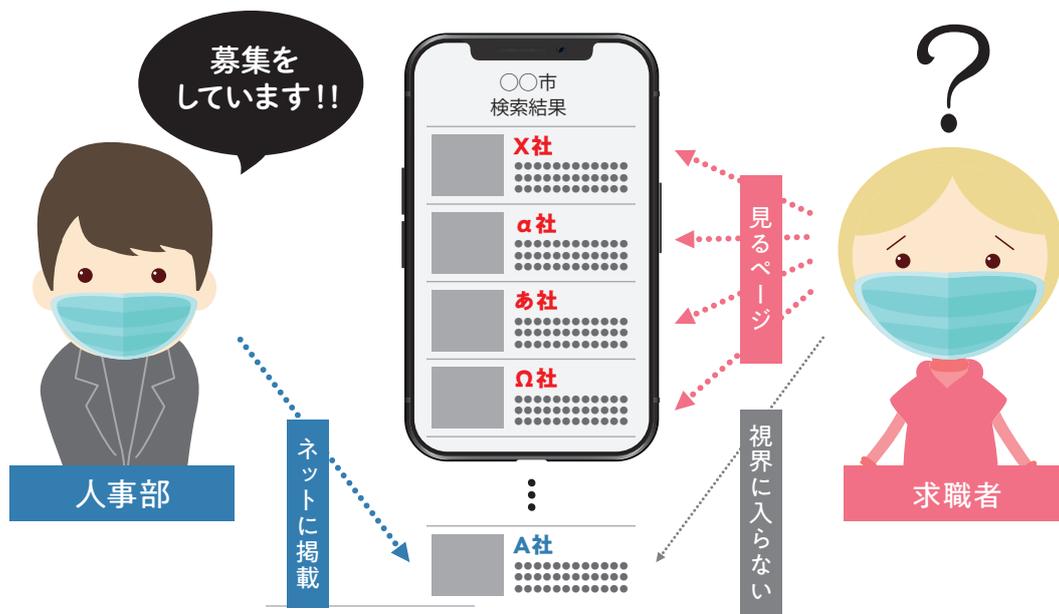


コロナによるおうち時間の増加に伴い、ネットサービスの中でも特にスマートフォンの利用時間が急増しました。2020年の緊急事態宣言よりおうち時間そのものは減っている傾向ですが、スマートフォンの利用率は激しい落ち込みをしていません。コロナを経て、一時的でなく持続的にSNSやHPを見る頻度が増えたといえます。

いま、ご近所が世界を救う!

ネット広告の 落とし穴に注意!

▶ ネットは「屋号検索」が必須。新規検討者が屋号検索する望みは薄い



ホームページやポータルサイトへの掲載、SNSの運用は、検索上位にこない限り屋号で検索しないとヒットせず、そのため元々興味を持ち続けている層にしか情報が届かないのが弱点。SEO対策もコストが高いため、良い内容であっても求職者からのアクセスを生んでいない場合が多いです。

折角のSNS・HPも…
屋号で検索されなければ
求職者に届かない
偶然見られても
ご近所住民とは限らない

そのSNSやHPを、
まだ知らない求職者に届けましょう!

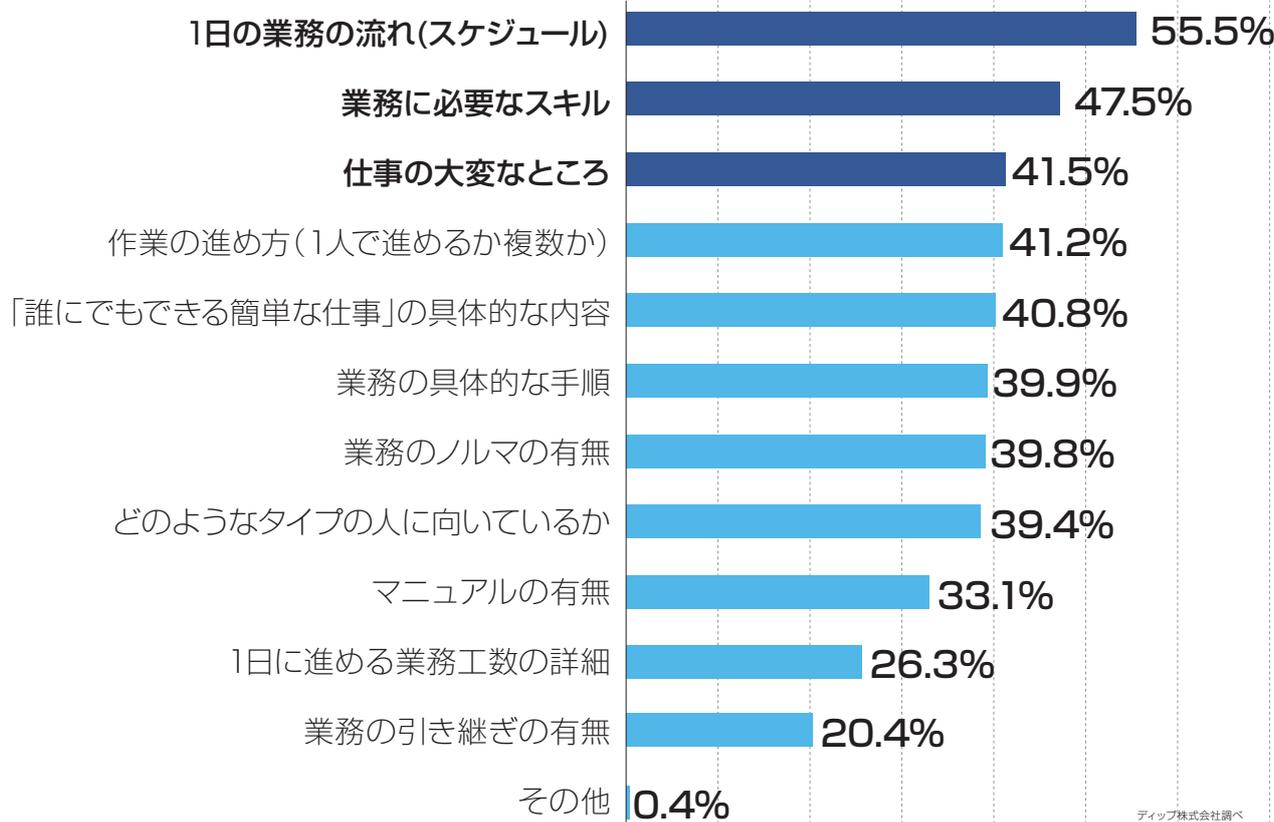
QRをご近所にポステイング

が最短距離です!

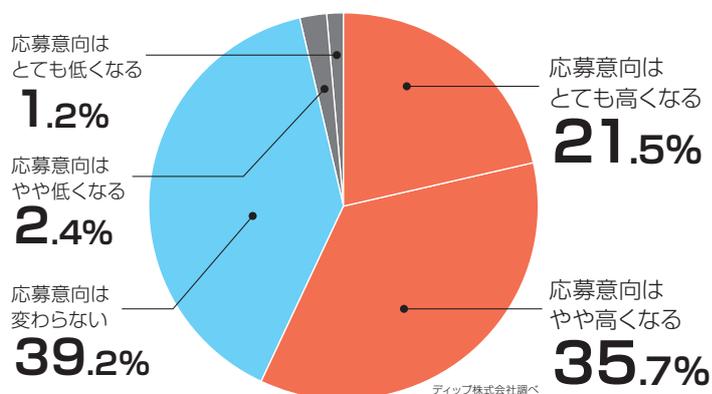
いま、ご近所が世界を救う!

応募意欲を高める 効果的な求人ポイントとは?

▶ 求人広告で応募しやすいと思う情報を教えてください



▶ 情報を知ることによって不安が解消された場合、 応募意向はどうなりますか



「1日の業務の流れ」「仕事の大変なところ」「作業の進め方」など、働く際のイメージをより詳細に知りたいと思っていることが分かります。また「仕事の大変なところ」というネガティブイメージでさえ、不安解消につながる情報として有効であることが分かりました。そのような情報が求人広告内に記載されることで、6割弱の方が応募意向が高まると回答しました。

いま、求人広告に求められる内容ベスト3

「業務の流れ」「必要スキル」「大変なところ」

HPはスマホ対応ですか? 最短7日でリニューアルします!

中広 と **VISION** 株式会社ビジョン (東証一部上場) が提供するホームページ作成サービスで問合せUPを狙う!!

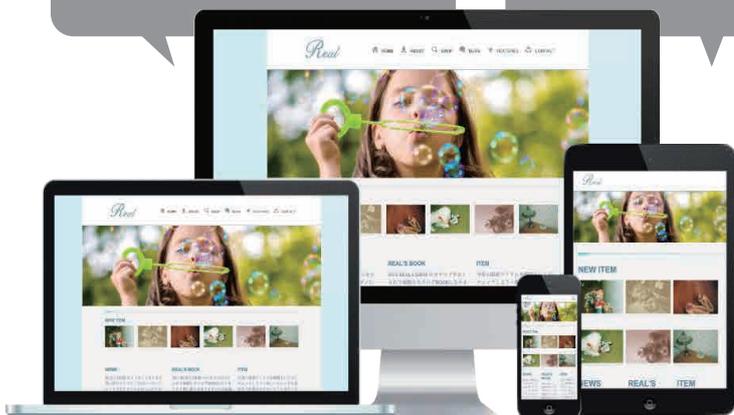
いいHPにして
QRから
コンバージョンUP!

安価でちゃんと
最近っぽい
HPにしたい!

スマートフォンで
見ると変な
ページになる...

3,980円~/月で レスポンス対応*の HPを提供します!!

*パソコン、スマートフォン、タブレット等、閲覧環境に合わせて自動的にサイズとレイアウトを調整する可変型WEBデザイン



ハイクオリティ
ハイスピードでこんなHPに!

制作実績 はこちら



株式会社Link様



百人力株式会社様



エス・アゲイン様

最短納品 **7日!** / 平均納品 **30日!**

月額費用(税抜)

1年プラン...4,980円/月 2年プラン...3,980円/月

※保守費用・サポートデスク(WordPress操作方法・メール設定サポート)費用含む ※1年プランの契約満期後は2年プランに更新可能

●初期費用(税抜) 10,000円

FTPアカウント作成、WordPressインストール、各種権限追加、対象のプラグインのインストール、MORPHテーマのインストール、WordPressのパーマリンク設定等、既存プラグインの設定

●制作サポート費用(税抜) 20,000円~

●オプション費用(税抜)

ドメイン (.co.jp)850円/月 (.jp)625円/月 .comなどのgTLDドメイン以外をご希望の場合

SSL 3,980円/月 無料SSLではなく、信頼あるSSL化をご希望の場合
*SSL化の場合JPRSドメイン認証型SSLを提供

⚠️ご注意⚠️

当価格にてご案内できるHPは**完全テンプレート型**です。また、**写真やテキストが無加工に近い形で提供いただける場合のみ**です。写真に加工や撮影が必要な場合、テンプレート以上の動きやシステムが必要となる場合は追加料金またはプランの変更をご提案することがあります。ご相談の上、お見積りを無料で作成いたしますので担当までお申し付けください。

追加料金例 & カスタム作成例

■トップ画像加工:1万5千円 ■トップページのスライドショー:5万円~
■ロゴ制作1点(ボタン出し3点まで):5万円 ■撮影4h:5万円~
■バナー作成:6千円~1万円 ■SNSフィールド埋め込み:1万円



ヨガスタジオ アビュア一様



Birdman様



万手屋不動産本舗様

ご相談は中広担当までお気軽に!

中広とビジョンが提供するレスポンスHP作成サービス『**ビジョクラ**』

VISION
ビジョクラ
Crafts!

いま、ご近所が世界を救う!

コロナ対策・DX対策・経費削減の ご相談にも応じます!!

ソレ、
今すぐ安く
なるかも!

中広は株式会社ビジョン(東証一部上場)と業務提携し、一層、お客様の課題解決に貢献できるようになりました。店舗の設備やインフラについてもご相談ください。

中広 × **VISION**
More vision. More success.

電気代

新電力へ切換えだけで簡単に
数十%電気代削減ができる!?

おトクでんき

新電力という言葉は聞いたことはありませんか?電力の自由化に伴い個人事業主様・法人様が毎月お支払される電気料金が大幅に削減できる可能性があります。

LED
交換

LEDは高額とお考えですか?
高額で迷っているなら…

LED照明レンタル

蛍光灯をLED照明に切替を検討した結果、初期費用が高額で断念したことはありませんか?電気代の削減額からLED照明のレンタル費を捻出可能です!

エアコン

実質負担0円で
旧機種を最新に
買い替え可能

業務用 エアコン.com

飲食店様、事業者様でご利用中の業務用エアコンの効きが悪い、異音がするなどございませんか? 10年以上お使いのエアコンなら、買い替えのチャンスです。



コロナ
対策

次亜塩素酸水で屋内丸ごと除菌
買忘れの心配がない定期便で

徹底除菌宣言

Tettei Jyukin Sengen

環境にやさしい弱酸性で、除菌成分はすぐに分解されるためキッチンに使用しても安心。1パックを希釈して利用するので、市場価格の半額ぐらいで利用でき、経済的で

勤
怠
管
理

タイムカード集計の手間を削減
1人たった200円/月でできる



クラウド
勤怠システム

VWS

vision workflow system

最大
2カ月
無料!

スマホ、タブレットで打刻して、勤務時間の自動計算ができる勤怠システム。GPSで不正防止も。初期費用、解約金、全て0円、契約期間縛りなし。使い方サポートも永久無料!

簡単1手順だけで依頼完了!当社より無料で見積を提示いたします

1



現状の経費の明細を
担当までお渡し
ください

2



新料金プランを
作成し、お渡し
します

3



お客様で比較検討、
導入ご希望なら
お申付けを

※ご相談内容・現状の契約内容
により、詳細をヒアリングさせ
ていただく場合もございます

WiFi

ポケットWiFiを
たった基本料金1,970円で!!



初期費用、解約金、全て0円、契約期間縛りもありません。
基本料金1,970円+通信料でWiFi環境が整う明瞭価
格です。今お使いのポケットWiFiの料金見直しにも。

携帯電話
料金

ショップでは取り扱っていない
法人様限定のプランでお安く!



一般のショップでは取り扱っていない個人事業主様・法人
様限定のプランによって、従来の契約よりお得に携帯電話
の契約が行えます。※新規契約・他社乗換・機種変更が対象

コピー機
複合機

コピー機・複合機
にかかる固定費を
大幅に削減可能

コピー機
複合機
買い替え

コピー機・複合機の入替えを行う
ことで毎月の料金を削減できます。
複合機のプロがお客様ごとに最適な
機種を選定し、固定費の削減をご提
案します。

ビジネス
チャット
ツール

社内とも顧客ともチャットや
打合せなどができる



LINEでのやり取りは、公私混同になり情報漏洩事故の可
能性が高いです。ビジネス、店舗運営用に、専用のビジネス
チャットツールで最適な情報共有ができます。

移 転
改 装

店舗の一部を修繕したい、原状
回復費用が高すぎて困っている

店舗修繕・内装工事
原状回復

オーナーから紹介を受けた工事業者の場合、原状回復費
用が割高になることも。原状回復・内装工事の相見積なら
当社にお任せください。

いま、ご近所が世界を救う!

新型コロナウイルスは昨年以來、
感染拡大と経済停滞という
2つの課題を私たちに突き付け、苦しめ続けています。

しかし今回、
2つの課題は同時に解決可能であるという事を、
ハッピーメディア®に寄せられた多くの声が教えてくれました。

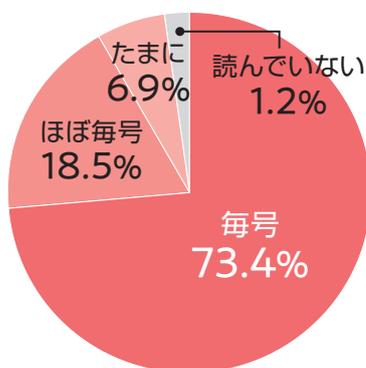
遠くへ行けない住民にとって、ご近所店舗の活動こそが救いであり、
経営者にとって、ご近所住民の来店こそが救いとなる。
ご近所同士がこれほど支えあい必要としあう時代を
私たち地域情報誌は経験していません。

だから“いま、ご近所が世界を救う”のだと、心から信じています。

各戸配布によるご近所への情報到達率は随一と、
ハッピーメディア®は自負しています。
心待ちにされている貴店貴社の情報を
ご近所のポストに届ける役割を果たせるなら、
幸いと存じ上げます。

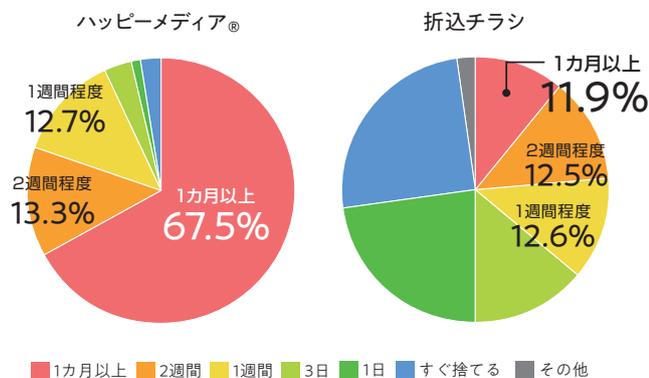
ハッピーメディア®地域みっちゃく生活情報誌®編集室一同 拝

【ハッピーメディア®閲覧頻度】



ご近所で
読んでいる人 **98%**

【ハッピーメディア®保存期間とチラシ保存期間の比較】



1か月以上の保存率 **5倍**
折込チラシ比